

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ**  
**Кафедра менеджменту**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
навчальної дисципліни  
**«ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПРОФЕСІЙНІЙ**  
**СФЕРІ»**

<b>рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>спеціальність</b>	075 Маркетинг
<b>назва освітньої програми</b>	Маркетинг
<b>статус дисципліни</b>	обов'язкова

Краматорськ, 2020


Робоча програма навчальної дисципліни «**Основи наукових досліджень у професійній сфері**» для підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, спеціальність 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг».

Розробник(и):

 О.О. Шевченко, д-р екон. наук, доцент

Погоджено з групою забезпечення освітньої програми (лише для обов'язкових дисциплін):

Керівник групи забезпечення, гарант освітньої програми:

 О.С. Бурцева, к.е.н., доцент

В.о. завідувача кафедри:

 І.П. Фоміченко, к.е.н., доцент

Розглянуто і ухвалено на методичному семінарі кафедри менеджмент, протокол № 10 від 30.06.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 1 від 27.08.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту протокол № 10/08-20 від 31.08.2020р.

Голова Вченої ради факультету:


С.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мова навчання:** українська.

**Статус дисципліни:** обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки.

**Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити):** загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (маркетинг, маркетингові дослідження, менеджмент, товарна політика, маркетинг інновацій, маркетингові комунікації та ін.)

**Предметом вивчення навчальної дисципліни «Основи наукових досліджень у професійній сфері»** є сукупність методів і процесів стратегічної маркетингової діяльності промислового підприємства.

Найменування показників	Галузь знань, напрямок підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна / заочна форма навчання	
Кількість кредитів ЄКТС: 3,0	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	<b>Дисципліна циклу професійної підготовки</b>	
Модулів – 2	Спеціальність: <u>075«Маркетинг»</u> (шифр і назва)	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових тем – 10		1-й	
Індивідуальне завдання: <u>реферат</u> (назва)		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 90		2-й	
Дисципліна Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4,0 самостійної роботи здобувача – 4,0	Ступінь вищої освіти: магістр	<b>Лекції</b>	
		30/6 год.	
		<b>Практичні</b>	
		30/2 год.	
		<b>Самостійна робота</b>	
		30/82 год.	
		Вид контролю: залік	
Курсова робота Кількість кредитів ЄКТС: не передбачена		<b>Самостійна робота</b> -	

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 4/5 (60/90).

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** викладання дисципліни «*Основи наукових досліджень у професійній сфері*» є ознайомлення студентів із загальними напрямками, закономірностями, принципами і методами наукового пізнання, теоретико-методологічними основами наукового дослідження в галузі економічних наук, а також набуття вмінь і навичок науково-дослідної роботи, які мають реалізуватися ними при підготовці курсових, дипломних та інших робіт здобувачів.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є: формування цілісного уявлення про науку як систему знань і методологічний інструментарій пізнання соціальної дійсності загалом та державно-правової дійсності зокрема; набуття навичок співвіднесення змісту теоретико-методологічних аспектів дослідження з регулятивними вимогами до розробки на цій основі плану і процедур господарської та адміністративної діяльності; формування навичок професійної комунікації й аргументованого дискутування з питань економічних досліджень, пояснення змісту відповідної проблематики в колі фахівців та нефахівців; формування навичок самостійного аналізу фактологічного матеріалу, критичного осмислення точок зору на особливості застосування знань щодо написання наукових робіт, організації досліджень, стратегій використання засобів наукового пошуку; забезпечення вміння узагальнення результатів та оформлення матеріалів дослідження, публікації та апробації основних положень самостійної науково-дослідної роботи.

## 3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «*Основи наукових досліджень у професійній сфері*» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програм	
Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
<b>ЗК1.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення. <b>ЗК2.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність). <b>ЗК3.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. <b>ЗК6.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <b>ЗК8.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними	<b>СК1.</b> Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. <b>СК2.</b> Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. <b>СК3.</b> Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. <b>СК4.</b> Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. <b>СК5.</b> Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. <b>СК7.</b> Здатність розробляти і аналізувати

	маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням між функціональних зв'язків. <b>СК9.</b> Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.
--	---

Дисципліна «Основи наукових досліджень у професійній сфері» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти наступних **результатів навчання:**

<b>Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми</b>	
<b>ПРН 1.</b>	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
<b>ПРН 2.</b>	Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
<b>ПРН 3.</b>	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності
<b>ПРН15.</b>	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Співвідношення компетентностей із програмними результатами навчання

<b>Компетентності</b>				
	<b>ПРН 1</b>	<b>ПРН 2</b>	<b>ПРН 3</b>	<b>ПРН 5</b>
<b>ЗК1</b>		+	+	
<b>ЗК 2</b>		+		
<b>ЗК 3</b>				+
<b>ЗК 6</b>			+	+
<b>ЗК 8</b>			+	+
<b>СК 1</b>	+	+		
<b>СК 2</b>	+	+		+
<b>СК 3</b>			+	+
<b>СК 4</b>				
<b>СК 5</b>			+	
<b>СК 7</b>				
<b>СК 9</b>	+	+		

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути такі результати навчання:

**Знання:**

набуті у процесі вивчення маркетингової діяльності підприємства, її наукове формування та обґрунтування;

формування цілісного уявлення про науку як систему знань і методологічний інструментарій пізнання соціальної дійсності загалом та державно-правової дійсності зокрема;

використання теоретичного та методологічного формування ринкової орієнтації підприємства;

встановити ключові компетенції, виключної споживчої цінності, маркетингової стратегії;

аналізувати ринкові позиції підприємства, його сильні і слабкі сторони, можливості і загрози;

досліджувати вплив на підприємство чинників маркетингового середовища, конкурентних переваг;

оцінювати стратегічний потенціал підприємства;

вибирати цільовий ринок, ринкові сегменти, ринкові ніші, позиціонувати товари підприємства;

критично осмислювати лекційний та позалекційний навчальний матеріал.

***Уміння:***

формування навичок самостійного аналізу фактологічного матеріалу, критичного осмислення точок зору на особливості застосування знань щодо написання наукових робіт, організації досліджень, стратегій використання засобів наукового пошуку;

забезпечення вміння узагальнення результатів та оформлення матеріалів дослідження, публікації та апробації основних положень самостійної науково-дослідної роботи.

***Комунікація:***

зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб які навчаються;

використання державної та іноземної мови у професійній діяльності;

практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

***Автономність та відповідальність:***

прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;

відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;

здатність до подальшого навчання.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	пз	лаб	с.р		л	пз	лаб	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Модуль 1 ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b>										
Тема 1. Наука як сфера людської діяльності	9	4	4	-	1	9	0,5	-		8,5
Тема 2. Організація наукової діяльності в Україні	9	2	2	-	5	9	0,5	1		7,5
Тема 3. Теоретичні засади наукового дослідження	9	4	4	-	1	9	1	0,25	-	7,75
Тема 4. Наукове дослідження як процес розв'язання наукової проблеми	9	2	2	-	5	9	0,5	0,25	-	8,25
Тема 5. Інформаційне забезпечення науково-економічних досліджень	9	4	2		3	9	1	0,25	-	7,75
<b>Модуль 2 МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ</b>										
Тема 6. Методологія наукових досліджень: загальні положення	9	4	2	-	3	9	0,5	0,25	-	8,5
Тема 7. Методи науково-економічних досліджень	9	2	4	-	3	9	0,5	-	-	8,5
Тема 8. Ефективність наукових досліджень	9	2	4	-	3	9	0,5	-	-	8,5
Тема 9. Студентське наукове дослідження: організація та виконання	9	4	2	-	3	9	0,5	-	-	8,5
Тема 10. Науковий стиль мовлення та оформлення наукової роботи	9	2	4		3	9	0,5	-		8,5
<b>УСЬОГО ГОДИН</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>82</b>

#### 5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

##### Модуль 1 Сутність та необхідність стратегічного маркетингу промислового підприємства

Тема 1. Наука як сфера людської діяльності

Література: [1,2,3,7]

Тема 2. Наукова діяльність: організація в Україні

Організація наукової діяльності: основні етапи

Література: [5,4,7,9,10]

Тема 3. Теоретичні засади наукового дослідження

Теоретичні засади наукового дослідження

Література: [3,4,5,8]

Тема 4. Наукове дослідження як процес розв'язання наукової проблеми

Наукова проблема: процес розв'язання. Ключові моменти підготовки тез доповіді на конференцію

Література:[1,2,3,7,9]

Тема 5. Інформаційне забезпечення науково-економічних досліджень

Наукова інформація та її роль у проведенні наукових досліджень

Література:[2,4,5,7,9]

## Модуль 2 МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Тема 6. Методологія наукових досліджень: загальні положення

Види та ознаки наукових досліджень. Засвоєння методологічних засад наукової праці. Основні критерії характеристики наукових досліджень.

Література:[8,9,10]

Тема 7. Методи науково-економічних досліджень

Загальнонаукові та прикладні методи. Прикладне застосування методів наукових досліджень

Література:[6,7,8,9]

Тема 8. Ефективність наукових досліджень

Оцінка ефективності наукового дослідження. Підготовка наукової статті.

Основні етапи визначення ефективності наукового дослідження.

Література:[3,4,5,6,7]

Тема 9. Студентське наукове дослідження: організація та виконання

Публікація наукової статті: етапи дослідження.

Література:[1,5,7,9,10]

Тема 10. Науковий стиль мовлення та оформлення наукової роботи.

Прикладні аспекти написання магістерської роботи.

Література:[1,2,3,4,5,6,7,8]

## 6. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Наука як сфера людської діяльності	4	0,5
2	Тема 2. Організація наукової діяльності в Україні	2	0,5
3	Тема 3. Теоретичні засади наукового дослідження	4	1



4	Тема 4. Наукове дослідження як процес розв'язання наукової проблеми	2	0,5
5	Тема 5. Інформаційне забезпечення науково-економічних досліджень	4	1
6	Тема 6. Методологія наукових досліджень: загальні положення	4	0,25
7	Тема 7. Методи науково-економічних досліджень	2	-
8	Тема 8. Ефективність наукових досліджень	2	-
9	Тема 9. Студентське наукове дослідження: організація та виконання	4	-
10	Тема 10. Науковий стиль мовлення та оформлення наукової роботи	2	-
<b>Всього годин</b>		<b>30</b>	<b>6</b>

## 7. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Наука як сфера людської діяльності	4	-
2	Тема 2. Наукова діяльність: організація в Україні	2	1
3	Тема 3. Наукове дослідження: сутність та види	4	0,25
4	Тема 4. Наукова проблема: процес розв'язання	2	0,25
5	Тема 5. Наукова інформація та її роль у проведенні наукових досліджень	2	0,25
6	Тема 6. Види та ознаки наукових досліджень. Засвоєння методологічних засад наукової праці	2	0,25
7	Тема 7. Загальнонаукові та прикладні методи	4	-
8	Тема 8. Оцінка ефективності наукового дослідження	4	-
9	Тема 9. Підготовка наукової статті	2	-
10	Тема 10. Магістерська наукова робота	4	-
<b>Всього годин</b>		<b>30</b>	<b>2</b>

## 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Загальні підходи до вивчення наукової діяльності	1	8,5
2	Тема 2. Організація наукової діяльності: основні етапи	5	7,5
3	Тема 3. Основні засади наукового дослідження	1	7,75
4	Тема 4. Ключові моменти підготовки тез доповіді на конференцію	5	8,25
5	Тема 5. Обробка наукової інформації при проведенні дослідження	3	7,75
6	Тема 6. Основні критерії характеристики наукових досліджень	3	8,5
7	Тема 7. Прикладне застосування методів наукових досліджень	3	8,5
8	Тема 8. Основні етапи визначення ефективності наукового дослідження	3	8,5
9	Тема 9. Публікація наукової статті	3	8,5
10	Тема 10. Прикладні аспекти написання магістерської роботи	3	8,5
<b>Всього годин</b>		<b>30</b>	<b>82</b>

## 9. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Назвіть суб'єктів наукової діяльності в Україні та коротко їх охарактеризуйте.
2. Розкрийте зміст понять «методологія» та «метод». Назвіть та наведіть коротк характеристики загальнонаукових методів, що використовуються на емпіричному та теоретичному рівнях дослідження.
3. Охарактеризуйте наукову проблему. Чи міститься вирішення проблеми в існуючому знанні.
4. Наведіть стислі характеристики об'єкта і предмета дослідження. Чи є правильним твердження, що об'єкт та предмет дослідження співвідносяться між собою як загальне та часткове.

## **10. КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Наукова діяльність. Види наукової діяльності.
2. Історичні етапи науки.
3. Розвиток науки у ХІХ столітті.
4. Наука ХХ століття і початку ХХІ століття: характерні особливості.
5. Види та ознаки наукового дослідження.
6. Теоретичні та методологічні принципи науки.
7. Наукова ідея, науковий принцип. Наукові поняття та гіпотези.
8. Методологія наукового дослідження.
9. Фундаментальні наукові дослідження.
10. Прикладні наукові дослідження.
11. Філософські методи та їх роль у науковому пізнанні
12. Загальнонаукові методи дослідження.
13. Організація наукової діяльності в Україні.
14. Застосування дедуктивного та індуктивного методів.
15. Метод системного аналізу.
16. Процеси наукового дослідження. Загальна характеристика.
17. Формулювання теми наукового дослідження.
18. Постановка проблеми наукового дослідження.
19. Визначення мети, завдань, об'єкта і предмета дослідження.
20. Виявлення і ознайомлення з основними літературними та архівними джерелами.
21. Методологія теоретичних досліджень.
22. Бібліографічний апарат наукових досліджень.
23. Наукова інформація та способи її пошуку.
24. Пошук інформації за ключовим словом.
25. Комп'ютер як інструмент науково-дослідної роботи.
26. Пошук інформації в процесі наукової роботи. Загальна характеристика.
27. Поняття «інформаційний пошук». Етапи інформаційного пошуку.
28. Визначення теми інформаційного пошуку, а також його хронологічних, мовних та географічних меж.
29. Джерела пошуку інформації, їх класифікація.
30. Джерела первинної та вторинної інформації.
31. Характеристика масиву інформаційних матеріалів.
32. Пошук інформації, його етапи.
33. Бібліографічний пошук інформації з суспільних наук.
34. Пошук бібліографічної інформації в каталогах і картотеках.
35. Електронні засоби пошуку інформації

## **11. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Протягом 2-го семестру здобувачі вищої освіти денної форми навчання паралельно з аудиторними лекційними і практичними заняттями виконують індивідуальні завдання в вигляді підготовки тез доповіді та наукової статті.

## **12. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

МН 1. Студентоцентроване навчання – розширення автономії здобувача, здатності до критичного мислення на основі результативного підходу, що передбачає нові підходи до навчання з метою розвитку особистості здобувача з урахуванням його ціннісних орієнтацій.

МН 2. Репродуктивний метод – навчання здобувачів організовується за допомогою практичних вправ та робіт, різних форм самоконтролю, що сприяє формуванню знань, навичок і вмінь у здобувачів, основних розумових операцій (аналіз, синтез, узагальнення тощо).

МН 3. Комбінація лекційних та практичних занять та консультацій (зокрема особистих консультацій з викладачем та використанням системи Moodle) із розв’язанням ситуаційних завдань, які розвивають аналітичні здібності та навички роботи в колективі.

МН 4. Пояснювально-ілюстративний метод – здобувачі одержують знання на лекціях, з навчальної або методичної літератури шляхом конспектування, тезування, анотування, рецензування, під час консультацій з підготовки рефератів та/або доповідей.

МН 5. Евристичний метод – під керівництвом викладача або на основі евристичних вказівок здобувачі активно намагаються знайти рішення висунутих у навчанні, або сформульованих самостійно, пізнавальних завдань, що дозволяє активізувати мислення, викликати зацікавленість до пізнання на практичних заняттях та контрольних точках.

МН 6. Методи стимулювання й мотивації навчальної роботи – здобувачі приймають участь у пізнавальних іграх, моделюванні рольових ситуацій, створенні ситуацій успіху в навчальній роботі, пред’явленні вимог і методів заохочення.

МН 8. Метод проблемного викладу та проблемно-орієнтованого навчання, зокрема з проведенням презентацій – розуміння здобувачами поставленої проблеми та формулювання пізнавальних завдань на основі різних джерел та засобів, уміння проаналізувати поставлене завдання, порівняти різні точки зору та підходи, розуміння логіки та думок викладача, усвідомлення та запам’ятовування.

МН 9. Метод самостійної роботи здобувачів та самостійного навчання – розв’язання практичних завдань та опрацювання теоретичного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення. Самостійна робота з вивченням оприлюднених навчальних матеріалів, зокрема в системі Moodle.

МН 10. Методи організації й здійснення навчальної та наукової діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи:

- словесні методи – у вигляді бесіди, інструктажу, лекційного матеріалу, методичних вказівок, співбесід.
- наочні методи, відео методи тощо – проведення лекційних та практичних занять за допомогою презентацій, ілюстрацій, демонстраційного матеріалу, тобто отримання знань завдяки наочному спостереженню.
- практичні методи – за допомогою вправ, практичних прикладів, аналізу статистичних даних, тренувань, тренінгів здобувачі одержують знання та уміння, виконуючі ці практичні дії.
- наукова робота здобувача – наукові дослідження та опрацювання наукової інформації.

МН 11. Активні методи навчання (дискусійні методи) – в будь-яких формах навчання, включаючи лекційні заняття, використовуються елементи дискусії, а саме: обговорення, суперечки, зіткнення позицій, бізнес-симуляції ділові ігри, кейси, тренінги, пояснення, бесіди, дискусії, діалог.

### **13. МЕТОДИ, КРИТЕРІЇ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ**

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання:

МО 1. Попереднє (вхідне) оцінювання знань (письмовий метод або тестування).

МО 2. Поточне оцінювання (письмовий метод або тестування на лекційних та практичних заняттях та/або у системі Moodle, виконання модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, зокрема рефератів).

МО 3. Тематичне або періодичне оцінювання (письмовий метод на лекційних та практичних заняттях, усне опитування або тестування на практичних заняттях та/або у системі Moodle).

МО 7. Оцінювання спроможності здобувача працювати самостійно та в команді;

МО 8. Оцінювання вміння застосовувати творчі підходи в процесі наукового пошуку інформації.

МО 9. Оцінювання якості опрацювання здобувачем літератури, законодавчої бази та електронних джерел за темою дослідження.

МО 10. Підсумкове (семестрове) оцінювання, зокрема: диференційований залік; екзамен (письмовий метод або тестування, зокрема у системі Moodle).

Передбачається використання модульно-рейтингової системи оцінювання знань. Основною формою контролю знань здобувачів в кредитно-модульній системі є складання здобувачами всіх запланованих модулів. Формою контролю є накопичувальна система. Складання модуля передбачає виконання здобувачем комплексу заходів, передбачених семестровим графіком навчального процесу та контролю знань здобувачів, затверджених деканом факультету.

### Графік освітнього процесу та оцінювання знань з дисципліни для денної форми навчання.

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями															Вид підсумкового семестрового контролю
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Лекції	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	ІСПИТ
Практ. заняття		2		2		2		2		2		2		2	1	
Сам. робота	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Консультації							Конс.								Конс.	
Поточний контроль	ВК			МК1			ІЗ1				УО	ІЗ2	МК2			
Модулі	●	—						●	●	—					●	
Контроль по модулю №1								К1								
Контроль по модулю №2															К2	
Контроль самостійної роботи (реферат)															ЗСР	

ВК – вхідний контроль; УО – поточне усне опитування; ІЗ– індивідуальне завдання; МК– письмова контрольна робота; ЗСР – захист самостійної роботи (реферат); Конс. – консультація; К – колоквиум.

**Система оцінювання знань здобувачів в 1 навчальному семестрі  
для денної форми навчання.**

<b>СИСТЕМА ОЦІНКИ</b>					
<b>Склад модулів</b>		<b>Сума балів</b>	<b>ECST</b>	<b>Оцінка</b>	<b>Рівень компетентності</b>
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	<b>відмінно</b>	<b>Високий</b> Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	<b>добре</b>	<b>Достатній</b> Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (розробка бізнес-плану)	3				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	10	75 - 80	C		<b>Достатній</b> Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (мережеве планування)	10	65 - 74	D	<b>задовільно</b>	<b>Середній</b> Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Колоквіум за модулем №1	15				
Участь в груповій роботі (складання бюджету проекту)	2				
Індивідуальне завдання (ієрархія робіт проекту)	10	55 - 64	E		<b>Середній</b> Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Реферат	10	30 - 54	FX	<b>незадовільно</b>	<b>Низький</b> Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Усне опитування	5				
Модульна контрольна робота №2	10	0 - 29	F		
Колоквіум за модулем №2	15				

## Система оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

Форма контролю	Кіл-ть балів		Стислий зміст контрольної точки	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
	<i>max</i>	<i>min</i>		
<b>1. Підсумкова тестова контрольна робота</b>	100	55	Підсумкова тестова контрольна робота складається із 20-ти тестів за темами Т1-Т10, обраних у випадковому порядку, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
<b>Усього за підсумкову тестову контрольну роботу</b>	<b>100</b>	<b>55</b>	<b>Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,4</b>	
<b>2. Іспит</b>	100	55	Підсумковий екзамен складається із 20-ти тестів та теоретичного (ситуаційного, аналітично-розрахункового) завдання, обраних у випадковому порядку за темами Т1-Т10, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові, теоретичні (ситуаційні, аналітично-розрахункові) завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
<b>Усього за іспит</b>	<b>100</b>	<b>55</b>	<b>Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,6</b>	
<b>Всього</b>	<b>100</b>	<b>55</b>	<b>Здобувач виконав тестові, теоретичні та аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни</b>	

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за запланованими результатами навчання навчальної дисципліни.

З метою формування та реалізації індивідуальної траєкторії навчання здобувача визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється шляхом оцінювання в межах певного контрольного заходу у відповідності до Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

### 14. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційні і практичні заняття з дисципліни «Основи наукових досліджень у професійній сфері» укомплектовано наступним обладнанням:

Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер GoogleChrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран; вільний доступ до Wi-Fi.



## 15. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна література

1. Основи наукових досліджень: методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни / уклад.: О.Г. Терешкін, Т.М. Брикова; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2018. – 66 с.
2. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник/ О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун -т ім. В.В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272с
3. Методологія та організація наукових досліджень: опорний конспект лекцій / уклад.: О.Г. Шидакова-Каменюка, З.І. Кучерук, Г.В. Степанькова; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2017. – 56 с.
4. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / О.Г. Шидакова-Каменюка, О.В. Самохвалова, С.Г. Олійник та ін. – Харків: ХДУХТ, 2016. – 186 с.
5. Данильян О. Г. Організація та методологія наукових досліджень : навч. посіб. / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань. – Харків : Право, 2017. – 448 с
6. Швець Ф.Д. Методологія і організація наукових досліджень. Навчальний посібник. - Рівне : НУВГП, 2016.-151 с.
7. Методологія системного підходу та наукових досліджень : опорний конспект лекцій / уклад. Н. В. Фоміцька. – Х. :Вид-во Хаар. НАДУ —Magіstr|, 2015. – 60 с

### Додаткова література

1. Вимоги до оформлення дисертацій та авторефератів дисертацій [Текст] : розроблено на підставі ДСТУ 3008-95 «Документи. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення» // Бюлетень ВАК України. –2011. – № 9/10. – С. 2-10.
2. Введення в дію нового стандарту з бібліографічного опису ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. Основні відмінності від ГОСТ 7.1.—84 : Нові правила бібліографічного опису / Державна наукова установа „Книжкова палата України. - Режим доступу: <http://www.ukrbook.net>.
3. Основи наукових досліджень в економіці: збірник завдань для практичних занять для студентів економічних спеціальностей / уклад.: І.В. Руденко, Н.М. Гаркуша; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ФОП Іванченко І.С., 2018. – 52 с
4. Основи наукових досліджень в економіці: мультимедійне супроводження дисципліни для студентів економічних спеціальностей /

уклад.: Н.М. Гаркуша, І.В. Руденко; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. –Харків: ХДУХТ, 2018. – 118 с.

### **Інформаційні ресурси в мережі Інтернет**

1. Законодавство України. Веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>.
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://www.minfin.gov.ua/>
3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Дніпропетровської обласної універсальної наукової бібліотеки. URL: <https://www.libr.dp.ua/>

### **Періодичні видання**

- 1 Науковий журнал: «Маркетинг і менеджмент інновацій»  
<https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/archive>
- 2 Науковий журнал: «Маркетинг в Україні»  
<http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>